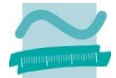


## Digitalisierung und Big Data

- “Vom Anfang der Welt bis zum Jahr 2003 wurden 3 EB an Daten generiert – soviel wie zur Zeit alle zwei Tage.”
- “90% der zur Zeit verfügbaren Daten in der Welt wurden in den letzten zwei Jahren generiert.”
- “Big Data” bezieht sich darauf, diese enorme Menge an Daten
  - zu generieren
  - gemeinsam zu nutzen
  - zu aggregieren
  - und zu analysieren





## Nutzen für die Versicherungsbranche

- besseres Verständnis der Risikofaktoren
- risikogerechte Tarifierung
- fokussierte Marketingaktivitäten
- weniger Kündigungen
- gezielte Preisoptimierung

Brauchen individuelle Verbraucher individuelle Produkte?





## Themen

- Was wollen / sollen Versicherer machen?
- Was ist technisch möglich?
- Wo sind rechtliche Grenzen?

## Referenten

- Prof. Dr. Fred Wagner, Universität Leipzig
- Alexander Bauer, IoT Industry Lab, IBM Munich
- Dr. Volker Marko, Allianz Deutschland AG, München

